

Notre nouveau plan stratégique

Le 8 septembre 2017, un atelier a été tenu dans le cadre d'une réunion du conseil d'administration de trois jours à Toronto pour finaliser le nouveau plan stratégique quinquennal de la Fondation Thyroïde! Le plan a été accepté par le conseil d'administration! Le plan stratégique aide à orienter le travail du conseil en fournissant une vision à long terme de ce qui doit être accompli et une approche de mise en œuvre pour achever ce travail. Le plan définissait un énoncé de vision, un énoncé de mission modernisé et une organisation élargie.

Vision

« Une œuvre de bienfaisance canadienne de premier ordre, bien gérée, durable et établie, reconnue pour son leadership dans l'amélioration et le soutien de la santé thyroïdienne des Canadiens dans toutes les régions du pays. »

Mission

« La Fondation canadienne de la thyroïde sensibilise les gens à la maladie thyroïdienne, à la défense des soins de la thyroïde, au soutien des patients et à la collecte de fonds pour la recherche sur la thyroïde et les opérations de soutien. »

Organisation

Une structure élargie de l'organisme national de direction a été créée avec sept nouveaux directeurs fonctionnels pour aider la transition de TFC au cours des années à avoir une capacité opérationnelle. Les nouveaux directeurs fonctionnels partageront leur temps entre les activités liées au conseil et les activités liées à leur domaine.

Approche

L'approche utilisée dans le plan stratégique comprend les sections suivantes:

- **Environnement actuel:** Une analyse de la situation a été effectuée pour évaluer l'environnement actuel de la Fondation. L'évaluation, appelée analyse SWOT, a examiné l'environnement interne de l'organisation et a identifié les forces et les faiblesses et l'environnement externe en termes d'opportunités et de menaces;
- **Environnement futur:** À la suite de cette analyse, nous avons pu définir une nouvelle vision de TFC et un énoncé de mission modernisé, un ensemble d'objectifs stratégiques et un certain nombre d'initiatives clés à mettre en œuvre au cours des cinq prochaines années. Par exemple, nous avons inclus l'élaboration d'un plan de collecte de fonds à long terme, le réaménagement du site Web de la FTC et l'établissement de nouveaux chapitres à travers le Canada tout en soutenant ceux qui existent déjà;
- **Nouvelle organisation:** Quatre phases de transition organisationnelle ont été définies sur plusieurs années, ce qui mènera éventuellement à l'embauche d'un directeur exécutif rémunéré et d'une organisation de soutien opérationnel. Les sept nouveaux postes de directeurs fonctionnels

comprennent les directeurs des relations publiques, du soutien aux patients, de la collecte de fonds, de la recherche thyroïdienne, de l'éducation et des publications, du recrutement et du développement des bénévoles et du développement de chapitres. Le président est responsable de tous les travaux sur les domaines fonctionnels;

- Mise en œuvre: Le principal élément de mise en œuvre est la création d'un plan opérationnel annuel, à compter de 2018-2019. Chaque directeur fonctionnel examinera le plan stratégique, préparera un plan fonctionnel pour sa région et identifiera des initiatives spécifiques chaque année qui seront intégrées au plan opérationnel. Les besoins en ressources pour les initiatives ou les projets nécessitant un financement seront identifiés et inclus dans un projet de budget qui sera approuvé dans le cadre du plan opérationnel. Les administrateurs seront tenus de fournir des rapports d'étape trimestriels.

Si vous avez des questions au sujet du plan stratégique, n'hésitez pas à communiquer avec nous au 1-800-267-8822 ou par courriel à info@thyroid.ca.